



**FORESTSTM
FOR ALL
FOREVER**

Krótki przewodnik po znakach towarowych dla posiadaczy certyfikatów

Październik 2021



O znakach towarowych FSC® i krótkim przewodniku

Etykietowanie produktów i wykorzystywanie znaków towarowych FSC w celach promocyjnych podkreśla Państwa osiągnięcia w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania materiałów pochodzących z lasów oraz informuje konsumentów i klientów, że ich wybory dotyczące zakupów przyczyniają się do dbałości o lasy na całym świecie. Znaki towarowe FSC dla posiadaczy certyfikatów FSC są podstawowym narzędziem komunikacji świadczącym o tym, że ich produkty spełniają normy określone przez FSC.

Niniejszy krótki przewodnik po znakach towarowych został opracowany w oparciu o normę dot. znaków towarowych FSC-STD-50-001 (V2-1)

Wszyscy posiadacze certyfikatów FSC używający znaku towarowego FSC mają obowiązek przestrzegać tej normy. Niniejszy przewodnik zawiera podstawowe informacje pochodzące z normy dot. znaków towarowych 50-001 wraz z wizualnymi przykładami, które mają pomóc użytkownikom znaków towarowych zaprezentować swoje zaangażowanie i osiągnięcia w prosty sposób. Nie obejmuje on jednak wszystkich aspektów używania znaku towarowego. Z tego względu, w razie jakichkolwiek pytań, w zakresie szczegółowych informacji i zasad dotyczących znaków towarowych, obok niniejszego krótkiego przewodnika, należy zapoznać się z normą FSC-STD-50-001 (V2-1) dotyczącą znaków towarowych FSC.

SPIS TREŚCI

O znakach towarowych FSC® i krótkim przewodniku	3
Czym są znaki towarowe FSC®?	4
Jak wybrać symbol, który ma być używany?	5
Etykiety produktowe FSC®	6
Kolory etykiet FSC®	7
Używanie znaków towarowych FSC® w celach promocyjnych	8
Kolor logo i znaków „Forests For All Forever”	9
Zalecenia i przeciwwskazania dotyczące używania znaków towarowych FSC®	10
Umieszczenie znaków towarowych FSC®	11

Czym są znaki towarowe FSC®?

1. Logo FSC®



2. Skrót:

FSC®

3. Nazwa:

Forest Stewardship Council®

4. „Forests For All Forever”
– pełny znak



5. „Forests For All Forever”
– logo ze znakiem tekstowym



Jak wybrać symbol, który ma być używany?



**Dlaczego ważne jest używanie symbolu znaku towarowego?
Aby chronić znaki towarowe FSC®**

Jak używać symbolu znaku towarowego?

Należy umieścić w prawym górnym rogu w przypadku:



Etykiety produktowe FSC®

Wzory etykiet FSC są dostępne w portalu znaku towarowego (ang. Trademark Portal). Dostęp do portalu znaku towarowego uzyskuje się za pośrednictwem jednostki certyfikującej.

Rodzaje etykiet



Istnieją 3 rodzaje etykiet według tytułu etykiety.

Elementy etykiety

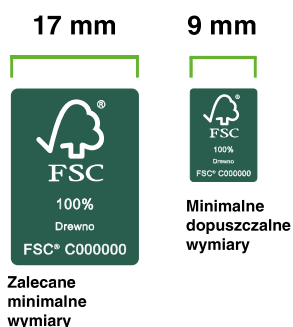


Uwzględnienie odpowiedniego rodzaju produktu jest wymagane w następujących przypadkach:

- Produkt końcowy zawiera materiał niecertyfikowany w systemie FSC
- Publikacje drukowane i drukowane materiały firmowe certyfikowane FSC

Minimalne wymiary

Format pionowy



Format poziomy



Wszystkie elementy muszą być czytelne.

Kolory etykiet FSC®

Zielony, czarny i biały to standardowe kolory etykiet FSC. Kolor zielony to **Pantone 626C**.

Jeżeli w drukowanych materiałach nie będzie wykorzystywany żaden ze standardowych kolorów etykiet, etykietę można stworzyć przy użyciu dostępnego koloru zapewniającego czytelny kontrast. Etykieta może być również używana na kolorowym tle, które zapewnia odpowiedni kontrast.

Przykłady

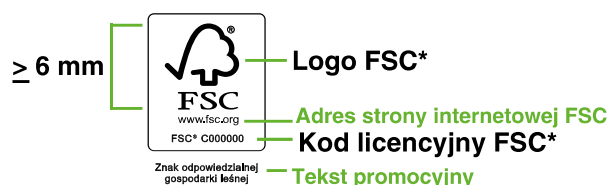




Używanie znaków towarowych FSC® w celach promocyjnych

Znaki towarowe FSC mogą być użyte do promocji produktów certyfikowanych FSC oraz swojego statusu jako posiadacza certyfikatu FSC w broszurach, na stronach internetowych, w materiałach w punktach sprzedaży oraz innych materiałach lub przedmiotach promocyjnych.

Przykład 1: Logo w panelu promocyjnym



Przykład 2: „Forests For All Forever”



*Element obowiązkowy

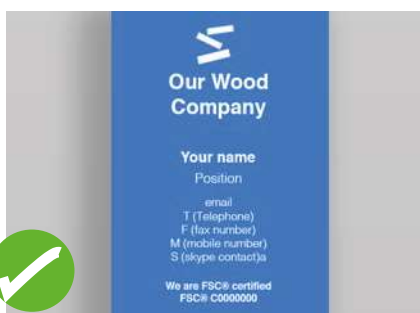
Kolor logo oraz znaków „Forests For All Forever”

	Logo	Etykieta	Znaki „Forests For All Forever”	
A)				
B)				
C)				
D)				
E)				
F)				

Zalecenia i przeciwwskazania dotyczące używania znaków towarowych FSC®

! Szukasz więcej inspiracji do opracowywania materiałów promocyjnych? Wejdź na stronę marketingtoolkit.fsc.org

ZALECENIA



Aby promować certyfikację na wizytówkach, należy użyć tekstu z kodem licencyjnym np. „Jesteśmy posiadaczami certyfikatu FSC® (FSC® C#####)”

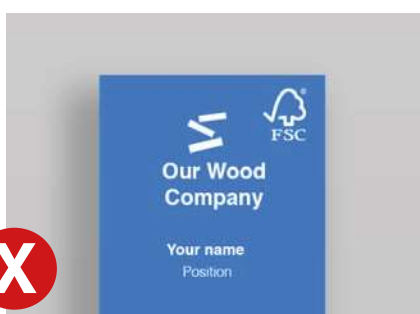


Promując znaki towarowe FSC, należy zawsze jasno wskazywać, które produkty posiadają certyfikat FSC, a które go nie posiadają. Zob. pkt 6.1 i 6.2 w FSC-STD-50-001 w zakresie używania znaków towarowych na fakturach i w katalogach.



Korzystanie z panelu promocyjnego lub wyłącznie z logo i kodu licencyjnego (stosownie do preferencji) na gadżetach promocyjnych, jak koszulki, kubki, długopisy, pojazdy itp.

PRZECIWWSKAZANIA



Nie wolno używać logo FSC ani znaków „Forests For All Forever” do promocji na wizytówkach.



Nie wolno używać znaków towarowych FSC wraz ze znakami objętymi innymi systemami certyfikacji leśnej w sposób sugerujący równorzędność lub który jest niekorzystny dla znaków towarowych FSC pod względem wymiarów lub umiejscowienia.



Nie wolno umieszczać znaków FSC na gadżetach promocyjnych wykonanych w całości lub w części z drewna, chyba że spełniają one kryteria umieszczenia na nich etykiety.

*Zastrzeżenie: „Happy Forest Certification” i „Our Wood Company” są nieautentycznymi przykładami stworzonymi na potrzeby niniejszej publikacji. Jakiegokolwiek podobieństwo do nazw autentycznych jest czysto przypadkowe.

Umieszczenie znaków towarowych FSC®

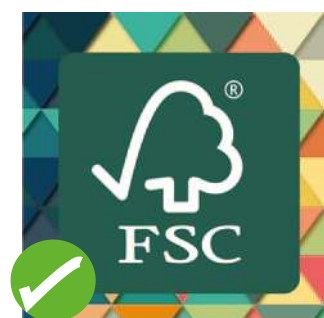
Znaki towarowe FSC® nie mogą być umieszczane na fotograficznym ani intensywnie wzorzystym tle, które zaburza lub przechodzi przez wzór, lub które może wprowadzać w błąd co do przedmiotu objętego certyfikatem.



Należy zachować wymagane marginesy wokół etykiety, logo i panelu.



Logo jest niezależne od innych marek.



Używanie logo na wzorzystym tle.



Używanie logo w kółku.



Wprowadzanie w błąd – logo używane w połączeniu z innymi markami.



Używanie logo na wzorzystym tle ingerującym w projekt



FSC® Global Development, FSC® F000100 © Wszystkie prawa zastrzeżone 2021

Tłumaczenie na język polski, zrealizowane staraniem krajowych reprezentantów FSC International w Polsce, służy jedynie celom informacyjnym i nie zastępuje oryginału. Nadrzędna jest angielska wersja dokumentu: Trademark Quick Guide for Certificate Holders.